

Casos de família

Neta de Diane von Furstenberg, **Talita** comanda uma linha mais jovem dentro da grife da avó – a **TVF for DVF**, que desembarca na loja brasileira da marca este mês

por Larissa Gomes *fotos* Nyra Lang *styling* Gisela Lemos



“**E**la sempre me encorajou a seguir meus instintos e confiar nas minhas próprias ideias”, conta Talita von Furstenberg sobre a avó Diane. O incentivo da poderosa estilista fez efeito: aos 20 anos, a americana já assina uma linha de roupas. Espécie de versão Gen Z de Diane, com estilo cool e despretensioso, Talita lançou em abril passado a TVF for DVF, *label* que faz parte da marca da avó e desembarca no Brasil pela primeira vez no fim deste mês.

Filha do príncipe Alexander von Furstenberg e da designer de móveis Alexandra von Furstenberg, Talita é princesa, mas não gosta de usar o título. “Não acho que ele importe nos

dias de hoje. A forma como você enxerga a si mesma é mais relevante que se encaixar em um determinado papel”, diz. “Saber que sou independente e estou no comando da minha vida e das minhas escolhas é muito mais relevante.” E é justamente essa mulher que Talita tem em mente quando cria as coleções – temática que compartilha com Diane. “Apesar da minha linha ser focada no público mais jovem, tanto a TVF quanto a DVF são para clientes que estão no comando e querem se sentir confiantes.” E precisam, claro, de um guarda-roupa prático e versátil para o dia a dia. “Às vezes, a moda parece ultracomplicada, então minha proposta é simplificar. Os vestidos podem ser usados com botas, tênis ou sandálias, sem se preocupar em comprar algo extra para combinar. São peças

Fotografada no The Bowery Hotel, em NY, Talita von Furstenberg usa looks da segunda coleção de sua linha própria, a **TVF for DVF**, que chega ao Brasil no fim deste mês





Looks da linha TVF
for DVF. À direita,
botas Schutz

“Apesar da minha linha ser focada no público mais jovem, tanto a TVF quanto a DVF são para a mulher que está no comando e quer se sentir confiante” – TALITA VON FURSTENBERG

que a pessoa não precisa pensar duas vezes para montar uma composição e se sentir bem.”

Mesmo tendo a moda como parte da sua vida desde cedo, a garota trilhou outros caminhos até ter certeza de que tal paixão também seria sua profissão. “Queria confirmar se realmente amava esse universo, ou se gostava apenas porque era algo no qual cresci inserida.” Estudante de relações internacionais, tem como foco do curso a justiça social. “Porém, conforme fui me envolvendo com a DVF, percebi que design era mesmo o que eu queria fazer”, conta ela, que há dois anos vinha atuando como uma espécie de musa da marca. No futuro, Talita pensa em unir os dois interesses. “Quero me aprofundar na sustentabilidade, por exemplo, até porque me interessa muito pela área de empreendedorismo social.”

O trabalho na grife também a levou a Nova York, para onde acaba de se mudar. Após três anos vivendo em Washington, onde estudava na Universidade de Georgetown, a californiana escolheu finalizar o curso na New York University para que pudesse ficar mais perto do ateliê da DVF. “Sou 100% comprometida com o que faço. A sede da empresa fica na cidade e quero me dedicar ainda mais à criação,” conta.

Foodie convicta, Talita ama cozinhar nas horas vagas – pintar é outro de seus hobbies. Acostumada a rodar o mundo, ela conta que o Brasil é um dos destinos que quer visitar em 2020. “Ainda não conheço o país, mas tenho certeza de que vou adorar, principalmente a cultura praiana de cidades como o Rio, até porque cresci perto do mar em Los Angeles.”

Ela ainda se lembra da primeira peça de roupa pela qual se apaixonou na vida: um dos famosos *wrap dresses* de Diane. “Quando eu tinha 7 anos, minha avó fez uma versão dele especialmente para mim, que usei durante todo o verão”, recorda. “Amei tanto que, quando a temporada de férias acabou, fui ao ateliê dela em NY para criar um macacão-envelope do mesmo tecido.” Apesar da pouca idade, seu sonho já está claro em mente: continuar o legado de Diane. “Ela conseguiu não só criar uma empresa sólida, mas também com bons valores. Espero um dia conquistar uma voz tão forte quanto a dela e amplificá-la para o bem.” ■

Cabelo: Caille Noble (The Wall Group)/ Maquiagem: Tobin Henney (The Wall Group)/ Assistente de fotografia: Katie Tucker

